

## 台北海洋科技大學-餐管系專題研撰計劃表

班 級			填表日期	年	月	日
組 員	姓 名	學 號	姓 名	學 號		
論文題目	消費者對電子點餐系統(E-Menu)使用意願之研究					
研究背景 與動機 1.研究主題 的背景與環 境 2.為何想作 這個研究 3.看到什麼 重要問題? 4.此議題的 貢獻與價 值?	1.餐飲業是一個相當倚賴服務人力的產業，服務品質的維繫常需靠服務人員。 2.餐飲業面對的問題：餐飲員工的薪資低與離職率高，導致服務人力的不足。 3.服務流程的創新是一項重要的解決之道(人力不足)。 4.目前電子點餐系統(E-Menu)在國外已是一項普遍的自助點餐科技，具有改善人力不足的優點，但台灣尚未有餐飲業者引進 E-Menu。 5.瞭解台灣餐飲消費者對 E-menu 的接受意願，有助於解決人力不足的問題。					
研究目的 (要具體)	1. 探討台灣餐飲消費者對 E-menu 的接受意願。 2. 探討影響台灣餐飲消費者對 E-menu 的接受意願的影響因子。 3. 根據上述結果，擬定餐飲業服務流程之創新策略。					

註解 [u1]: 在此提供一份『專題研撰計劃表』之撰寫範本，僅供參考。

<p>研究架構</p> <p>(以圖形方式呈現架構，每個圖形都代表一個變數)</p>	<pre> graph LR     A((知覺易用)) --&gt; B((知覺有用))     B --&gt; C((態度))     B --&gt; D((使用意願))     C --&gt; D   </pre>
<p>相關文獻</p> <p>(其他學者的相關類似研究有哪些?)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 沈進成、楊琬琪(2007)。渡假飯店顧客體驗、體驗價值與品牌權益影響關係之研究－以劍湖山王子飯店為例。《旅遊管理研究》，7(1)，55-82。</li> <li>2. Biel, A. L. (1992). How brand image drives brand equity. <i>Journal of Advertising Research</i>, 3(2), 6-12.</li> </ol>

※表格不足可自行延伸